

## CCE 29 Septembre 2016

Le nouveau PDG du Groupe AF/KLM, Mr Janaillac est venu se présenter aux élus du CCE en début de session.

### **Déclaration Sud Aérien :**

*Monsieur Janaillac, la première richesse de notre compagnie c'est ses salariés. Et prendre soin de cette richesse doit être votre objectif numéro un. Aucune activité n'est possible sans eux et leur énergie. Même si celle-ci a souvent été gaspillée à travers différents projets d'entreprise, le personnel est resté attaché à sa compagnie et à son avenir. Les questions de l'emploi et du social vous sont donc pleinement posées. La croissance du transport aérien et d'Air France impose la croissance de notre flotte. Les restrictions actuelles, alors que KLM bénéficie de capacités en augmentation, entraîne que de plus en plus de passagers sont dirigés vers KLM au détriment d'Air France.*

***Sud aérien demande le retour à une politique de croissance pour notre compagnie Air France à laquelle les passagers sont attachés. Nous demandons l'accroissement de la flotte Air France, et des embauches Air France dans tous les secteurs, pour une amélioration des conditions de travail et la qualité du service rendu à nos passagers. Cette nouvelle politique demande un changement de cap de nos actuels dirigeants. La vie est de plus en plus chère, et nos salaires ne suivent pas ; nous avons besoin de hausses de salaire pour tous et toutes.»***

### **Une déclaration intersyndicale Sud Aérien, CGT, SNPL, FO, Alter, UNSA, Inter PNC, a été lue :**

« M. Janaillac,

*Votre projet d'entreprise suscite beaucoup d'interrogations de la part de l'ensemble des salariés Air France. Les mesures prises par votre prédécesseur ont laissé de profonds stigmates au sein de toutes les catégories socioprofessionnelles d'Air France. **Aujourd'hui, les salariés attendent de votre part une nouvelle orientation compatible avec un véritable progrès social** et la mise en valeur de l'ensemble du collectif de travail d'Air France comme étant la richesse principale de l'entreprise pour relever les défis de demain. C'est pourquoi, nous souhaitons inviter l'ensemble des personnels Air France à venir écouter votre présentation du projet « Trust Together » au CCE de Novembre 2016.*

***Nous demandons donc à la direction de diffuser en direct dans l'enceinte du Siège, les débats de cette présentation qui aura lieu au CCE.***

*Ainsi vous pourrez faire preuve de votre esprit de transparence et d'ouverture envers le personnel, comme indiqué dans votre courrier électronique envoyé à l'ensemble de la Compagnie. »*

Mr Janaillac se présente et fait un point sur son estimation des atouts d'Air France (compétences du personnel, force de la marque, HUBs, partenariats), et de ses faiblesses (manque de confiance entre personnels et management, retard compétitivité, taxes et redevances françaises, organisation interne lourde et complexe, processus de décision trop lent).

**Mr Janaillac :** « *Trust Together permettra de redonner confiance, repositionner le MC et LC face à la concurrence, renforcer ce qui a été mis en œuvre, et rétablir le dialogue social. Il faut l'adhésion de tout le personnel. Je viendrai présenter mon projet le 03 Novembre en session de CCE. Il s'agira d'établir une croissance "crédible". Pas d'attrition... Il faut être le plus unis entre différentes catégories de personnel du groupe...*

*Des négociations auront lieu en novembre avec les différentes organisations syndicales d'Air France. Une phase d'écoute est en cours (cabinet BCG) avec un premier questionnaire pour 500 cadres (75% participation), et un second questionnaire pour tout le personnel (taux participation 15%). »*

**Sud Aérien** a demandé un projet de croissance en adéquation avec des hausses d'effectifs et de salaires. L'arrêt du processus de sous-traitance massif initié par le précédent PDG. Nous voulons la ré-internalisation des activités. **Des avancées rapides sur les promotions, les salaires et l'emploi !** Nos dirigeants doivent stopper leur stratégie de division et d'opposition des catégories de personnels entre eux.

**Mr Janaillac :** « *Trust Together ne remplacera pas Perform 2020 qui continue à s'appliquer ! On a besoin de compétitivité pour faire de la croissance... cela fera partie de ce projet. Pour le pourcentage de croissance visé, j'en sais encore rien ! Il faut trouver les moyens d'avoir une croissance AF suffisante pour retrouver un équilibre avec KLM... Sur les taxes, il ne faut pas rêver d'avoir une évolution forte des tendances actuelles mais*

*l'objectif est de réduire l'écart avec nos concurrents... Nous avons la chance d'être dans un secteur en croissance et où l'activité est source de fierté et d'intérêts. »*

### **Programme Hiver 2016.**

Pour le Passage, alors que le trafic aérien en France se développe (+2.3%, source DGAC), le programme hiver AF se base sur une hausse de +0.1%. Certains vols seront déplacés de plages horaires pour mieux répartir l'activité Passage sur la journée. Pour le LC, 3 avions de moins par rapport à l'hiver 2015 (-3 B747, -3 A340, +3 B777). Peu d'évolution pour le programme Cargo.

### **Point PDV :**

1514 volontaires au départ dont 155 demandes d'accès au Dispositif de Transition Retraite. 800 demandes acceptées, 714 dossiers soumis au Comité de validation.

### **Vente du centre d'OYACK (Guyane)**

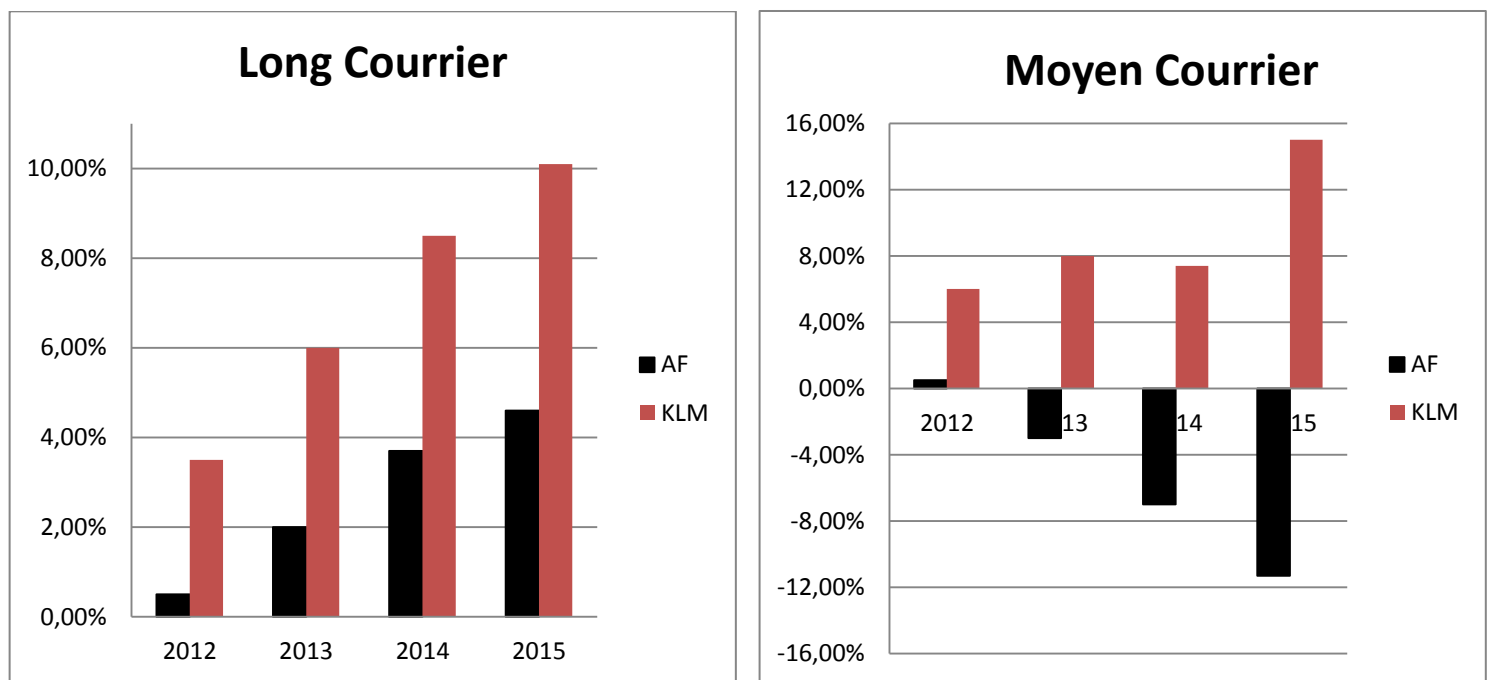
Pour la première fois, le produit de la vente d'un centre du CCE ne va pas aller dans les poches des banquiers (pour rembourser les erreurs de gestion des différents Bureaux), mais va retourner directement aux CE. Cette aide (1,3 M€) leur permettra de restructurer l'activité restauration.

Pour: CGT(1), SUD, UNSA, CFDT Contre: CGT(1), FO, CGC

La vente est accordée (6 POUR, 4 CONTRE). **Nous espérons que cette vente sera la dernière. Le projet d'accord proposé par Sud Aérien pour la suivie du CCE vise cet objectif.**

### **Rapport Progexa sur les résultats du premier Semestre :**

Le groupe a mis en condition KLM pour suivre la croissance du marché en défavorisant Air France. Résultats; les passagers sont dirigés sur KLM et notre activité décroît.



L'offre (en SKO) année après année est toujours moins favorable pour Air France que pour KLM.

Ce positionnement stratégique des dirigeants du Groupe vise à dépouiller Air France de ses passagers et donc des effectifs. Pour rappel, la flotte Long Courrier Air France est en baisse depuis 2015.

Et ce n'est qu'en 2019 que le nombre de coques avion sera équivalent à celui de 2014 (107 longs courriers).

**Pour Sud Aérien, ce choix stratégique, d'une manière détournée, ne vise qu'à diminuer un peu plus les effectifs et la masse salariale d'Air France. Moins de passagers, moins d'avions, moins d'emplois. Nous exigeons l'inversion de cette tendance afin de créer des embauches et retrouver nos passagers.**

**SUD Aérien – BP 30 - 91551 PARAY VIEILLE POSTE CEDEX**

Tél : 01.41.75.20.85 - Fax : 01.41.75.64.02 - E-mail : [sudaf@wanadoo.fr](mailto:sudaf@wanadoo.fr)

Site web : [sud-aerien.org](http://sud-aerien.org)

 Sud Aerien  @SudAerien