



sudaeriendmnord@hotmail.fr

Union
Syndicale
Solidaires

Février/Mars 2014

Gonfleur Délice N°55

Section Sud Aérien de la DGI Nord

NAO rien + rien = pas grand chose !

La direction mélange allègrement les versements obligatoires que sont les primes d'ancienneté et les augmentations liées aux promotions avec les augmentations individuelles et les primes exceptionnelles. Cela lui permettra d'annoncer en fin d'année que la majorité des agents de la compagnie aura été augmenté.

Avec ces mesures salariales au rabais, la direction n'a pas trouvé une seule organisation syndicale pour dire oui aux NAO (même celles qui sont les plus promptes à signer des accords comme le plan Transform), la proximité des élections au Conseil d'Administration aidant...

Ne nous faisons pas d'illusions, si nous la laissons faire, la direction remettra chaque année le couvert !

Revendiquons une vraie augmentation générale pour tous !

Chiffonniers

Depuis le changement du prestataire en charge du lavage et de l'entretien des vêtements de travail, rien ne va plus. Nos vêtements nous sont remis en boules, comme des chiffons alors qu'avec l'ancien prestataire ils étaient pliés et mis dans des sacs plastique. Quant à l'entretien, rien ou si peu : plus de coutures, plus de changement de fermetures zippées etc... Lors du changement de prestataire la direction avait mis en avant les économies réalisées. **C'est réussi !**

Les économies de l'entreprise elles se voient, nous les portons tous les jours sur le dos !!!

Elections CA : Pour de vrais élus, pas des pots de fleurs en cravate

Les personnels du groupe Air France et des filiales sont appelés à voter au mois de mars pour l'élection des représentants salariés au Conseil d'Administration.

Sud Aérien présente des listes pour les agents, les cadres ainsi que les PNC.

En votant pour ces candidats, vous êtes sûr de voter pour des salariés qui défendront vos intérêts face à une direction qui n'hésite pas à remettre en cause l'ensemble de nos droits avec le consentement de la plupart des organisations syndicales.

Des candidats qui ne sont aujourd'hui ni des permanents syndicaux, ni demain à la fin de leur mandat, recasés dans les réseau RH ou à l'international dans un placard doré, mais des agents qui vivent au quotidien les conditions de travail de leurs collègues et se battent tous les jours pour les améliorer. Ils ne seront pas des pots de fleur face à la direction si ils sont élus.

Votez pour les candidats de Sud Aérien



Secret story

Avec l'arrivée de l'AWACS sur le site Nord nous allons assister à une surenchère sécuritaire puissance dix : vidéo surveillance, biométrie, badges d'accès sécurisés, postes de garde, habilitations, etc... Parions que dans un avenir pas si lointain ces systèmes seront étendus à l'ensemble de la zone, comme la direction l'envisage d'ailleurs sur le site Flexitech. Cela pour notre sécurité bien sur ! Quant à la Grande Mulette, elle a visiblement déjà développé d'autres sens: la vue perçante et de grandes oreilles.

EAP 100%: Ça passe ou (et) ça casse

La direction veut aller vite : 100% d' EAP avant la campagne des avancements / promotions / anciennetés / primes. Elle va tellement vite que ça passe ou ça casse. On ne compte les agents qui sont systématiquement accusés de tout les maux de leur service.

Lors de ces entretiens, certaines phrases et expressions employées sont blessantes, voire assassines, elles relèvent plus du règlement de compte que d'une vraie appréciation sur le travail de l'agent, c'est inadmissible.

Cerise sur le gâteau, des managers n'hésitent pas à faire des EAP pour des agents quittant l'entreprise dans quelques jours, simplement pour remplir l'objectif de 100%. C'est ridicule et sans intérêt.

Cette campagne n'a qu'un seul but, donner au plus grand nombre possible le moins possible.

Voilà la politique salariale de l'entreprise !!

P'tit dej avec Sa Majesté

Il y eu Giscard avec les éboueurs, Chirac au cul des vaches, Sarko avec la France qui se lève tôt, Hollande à Gandrange avec les métallos.

A Air France nous avons sa majesté de Juniac, à l'heure du laitier, partageant les croissants avec des invités triés sur le volet. Son objectif : Parler des conditions de travail ? Des salaires ? (surtout pas du sien) Et quoi encore !

C'est de la Com !! Rien que de la Com !!

Magasins

Dans les magasins c'est plus de travail avec moins de personnel, voila l'équation de la direction qui entend renforcer l'efficacité économique de ce secteur.

Comment compte-t-elle y parvenir ? Par une formule magique : intensification du travail et baisse des effectifs qui passent de 75 à 62 agents dans les magasins H2, H4 et H6.

Avec le plan Transform ce sont des réorganisations permanentes avec des effets néfastes sur les conditions de travail et la santé des agents.

Petites phrases assassines

Conférence de presse de Monsieur de Juniac face à des journalistes, il déclare:

"La progression de l'ancienneté mangeait les gains de productivité"

"Nous avons demandé aux gens de travailler plus, ils ont accepté"

"On supprime des emplois c'est comme ça que l'on allège les coûts"

Prochaine étape pour demain : On bosse gratis !!

Cadeau sans contreparties

En échange des 8100 suppressions d'emplois et du blocage des salaires, le gouvernement a versé en 2013 à la Compagnie **43 millions d'euros au titre du CICE.**

Crédit d'Impôt Compétitivité-Emploi !!!

Cette somme apparaît dans les comptes 2013 publiés récemment.

Comment une entreprise qui se vante de supprimer 8100 emplois en 3 ans, qui bloque les salaires depuis bientôt trois ans, qui augmente de 5.5% le temps de travail de ses salariés peut-elle bénéficier d'un tel cadeau ?

Dans le CICE c'est la compétitivité et la baisse des emplois pour les salariés, c'est le crédit d'impôt pour la direction.

D'autant que les comptes publiés par le Groupe AF/KLM montrent que, loin d'être au bord de la faillite, le Groupe figure parmi les 4 plus importantes Sociétés mondiales de Transport aérien. Il a eu en 2013 un trafic supérieur au Groupe Lufthansa, réalisé un excédent brut de 1.8 Mds d'euros et mise sur un développement important.