

**TRUST TOGETHER
TOGETHER TO JOBCENTRE***

JANAILLAC , l'agent KAA Aie confiance, crois en moi



Encore un «anglicisme» pour mieux nous endormir

Like the frog in gradually boiling water**

Les traces indélébiles laissées par DEJUNIAC, ont fait énormément de dégâts sociaux au sein de notre entreprise. Depuis plusieurs années, les dirigeants successifs ont à coup de communications alarmistes annoncé une compagnie aérienne quasi moribonde au bord du gouffre justifiant des plans drastiques.

TRANSFORM 2015, PERFORM 2020 auront balayé nos acquis sociaux historiques nous plongeant dans les abîmes de la précarité et de l'incertitude. Malgré des multiples conflits sociaux avec des épisodes plus ou moins tragiques.

Les efforts COLOSSAUX fournis par tous les salariés ont été plus que conséquents dans un contexte où le transport aérien est en constante croissance (5 à 6 % l'an), et où AIR FRANCE est un des leaders mondiaux du secteur.

La communication mensongère de nos dirigeants n'est plus à démontrer lorsqu'il s'agit de nous faire avaler des couleuvres voire des baleines pour mieux nous presser comme des citrons afin que «le jus» alimentant la soif, toujours insatiable des financiers, soit toujours plus abondant. Prenez garde dirigeants boulimiques, car la source se tarit et les pépins arrivent.

TRUST EN QUI? TRUST EN QUOI? TRUST COMMENT?

Gel des salaires depuis 5 ans, perte d'effectifs par milliers, polyvalence des métiers, sous-traitance, automatisation, temps de travail rallongé, pour un énième plan qui nous annonce une mort professionnelle programmée.

Y EN A MARRE !!

Les "citrons" n'en peuvent plus d'être bernés et manipulés par des dirigeants qui ne pensent qu'à détruire le tissu social, afin d'accroître les dividendes de ce qui n'a pas de "nom, ni de visage" comme le nommait un autre mythomane. Est ce en eux que nous devons croire, alors que nous sommes à chaque fois déçus et que tout est fait pour que les salariés s'en aillent, se démotivent et soient sages jusqu'à ce qu'on les mette dehors ?

Et le PDG JANAILLAC, sauveur d'entre les sauveurs devant les remous sociaux actuels et à venir, va essayer de recréer une pseudo confiance envers les salariés désenchantés pour mieux poursuivre en toute quiétude et avec une communication adéquate la démolition sociale entamée par ses prédécesseurs augmentant ainsi les profits, la rentabilité, la productivité et les départs massifs de salariés. Bref, le business.

DEJUNIA, JANAILLAC MEME COMBAT!

LES SALARIES DEMOTIVES QUITTENT L'ENTREPRISE PAR MILLIERS.

Pourquoi vous croire, M.JANAILLAC ?

Les promesses et les bobards des dirigeants de tous poils y en a marre et ils ne font plus recette! Juste une stratégie de propagande managériale pour faire adhérer les salariés à VOS projets mortifères! Les salariés en ont soupé depuis trop longtemps!

M. JANAILLAC, pour redonner confiance aux salariés, annulez les mesures sociales perfides de votre prédécesseur, engagez de réelles négociations salariales, embauchez, éradiquez la pénibilité ainsi que la précarité. Et le terme de "retour à bonne fortune" aura un sens réel et positif pour les salariés.

Le fruit des efforts fournis par les salariés d'AIR FRANCE pendant des années doit se concrétiser par une meilleure redistribution des richesses. Les actionnaires et les investisseurs doivent passer après les salariés.

Et pour que les salariés aient envie de rester au sein d'Air France, n'oubliez pas qu'une compagnie aérienne ne fonctionne pas qu'avec des pilotes et des hôtesses. Il y a NOUS. Ces 83 dernières années, **tout le monde** a mis la main à la patte pour développer la compagnie Air France.

Et nous entendons bien à ce que cela perdure pour nous et nos enfants.

A Bon entendeur, salut!

N'oublions pas nos collègues sanctionnés et licenciés et sans doute bientôt condamnés par la justice dans les jours qui viennent.....

**Confiance ensemble, ensemble vers le pôle emploi*

***Comme la grenouille cuite à petit feu.*